

Kleurendrukdenken

In dit model staan vijf manieren van denken over veranderen centraal. Deze zijn uitgewerkt in taal, mensbeelden, eigenschappen, idealen en valkuilen. Als procesbegeleider of leidinggevende kan je pas helder communiceren over verandering als je bewust bent van je eigen voorkeur en de voorkeuren van anderen met betrekking tot veranderen. Veranderingsprocessen slagen vaker als je bewust kiest voor een benaderingswijze en taal die past bij een bepaalde situatie of doelgroep.

De vijf manieren van denken over veranderen worden door De Caluwé omschreven via kleuren. Meer informatie vind je in dit [artikel](#).